

IMPLEMENTASI ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES TERHADAP PEMILIHAN GUBERNUR DKI JAKARTA PADA MEDIA SOSIAL TWITTER

ALPIN SATRIO ADINUGROHO

(Pembimbing : Suprayogi, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307519@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pemilu merupakan sebuah tonggak untuk menentukan pemimpin dari sebuah negara demokrasi. Hasil pemilu memiliki dampak pada berbagai sektor dan keputusan setiap peserta pemilu. Salah satunya adalah pemilihan Gubernur DKI Jakarta yang ramai di beritakan di media sosial twitter. Twitter merupakan situs microblogging yang memungkinkan penggunanya untuk dapat menulis berbagai pendapat atau isu-isu yang terjadi pada saat ini yang dapat memunculkan opini yang bersifat positif, negatif dan netral. Media sosial twitter pada saat ini sangat efektif dalam menarik perhatian pemilih untuk memilih calon kepala daerah. Analisis sentimen merupakan sebuah riset komputasi yang berasal dari suatu opini, sentimen dan emosi yang diekspresikan secara teks, selanjutnya bertujuan untuk mengekstrak atribut dan komponen dari objek yang telah didokumentasikan dan menentukan apakah komentar tersebut bermakna negative atau positif. Proses yang dilakukan pada penelitian ini penulis menerapkan proses text mining dan menggunakan algoritma naive bayes classifier untuk mengklasifikasikan sentiment secara otomatis. Penulis menggunakan data 300 data tweet bahasa Indonesia dengan kata kunci pilkada. Data tersebut dibagi terdiri dari 200 data untuk learning dan 100 data untuk testing. Hasil penelitian ini menghasilkan sebuah sistem yang dapat mengklasifikasikan sentiment secara otomatis dengan pengujian 100 tweet dengan nilai rata-rata akurasi mencapai 83% , nilai precision 78% , nilai recall 86% .

Kata Kunci : Pemilihan gubernur DKI Jakarta, Twitter, Analisis Sentimen, Naïve Bayes Classifier

SENTIMENT ANALYSIS IMPLEMENTATION USING NAIVE BAYES ALGORITHM FOR ELECTION OF DKI JAKARTA GOVERNOR IN TWITTER SOCIAL MEDIA

ALPIN SATRIO ADINUGROHO

(Lecturer : Suprayogi, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307519@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The election is a milestone for determining the leader of a democratic country. The election results have an impact on the various sectors and the decision of each participant of the election. One of them is the election of the Governor of DKI Jakarta's bustling preached in social media twitter. Twitter is a microblogging site that allows its users to be able to write a variety of opinions or issues that occur at this time that can bring up opinions are positive, negative and neutral. Social media twitter at the moment is very effective in attracting the attention of the voters to choose the candidate for the head of the region. Sentiment analysis is a computational research that comes from an opinion, sentiment and emotion expressed in the text, aiming to extract attributes and components of the objects that have been documented and determine whether those meaningful comments negative or positive. The process conducted in this study the authors apply the process of text mining and using Naive Bayes Classifier algorithm for classifying opinions automatically. The authors use data 300 Indonesia language tweet data with the keyword pilkadadki. The data is divided is composed of 200 data for learning and testing data for 100. This research resulted in a classification opinion application which can automatically with testing 100 tweets with average accuracy reached 83%, the value of precision 78%, 86% recall value.

Keyword : DKI Jakarta Governor Election, Twitter Sentiment Analysis, Naive Bayes Classifier